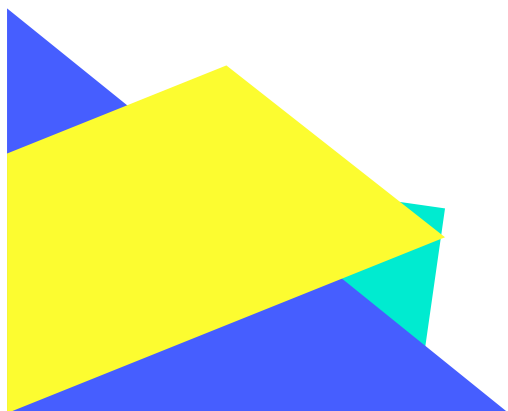



EDITAL DE PATROCÍNIO

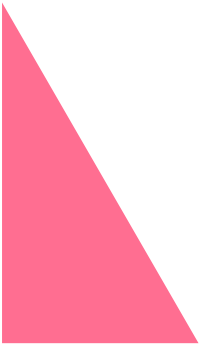
**CENTRO CULTURAL
BANCO DO BRASIL**

2026-2027





Em um projeto patrocinado pelo Banco do Brasil é necessário **realizar** e **comprovar** contrapartidas. Nas páginas a seguir, temos exemplos e orientações para te ajudar.





Cada CCBB possui autonomia para definição de contrapartidas. Isso é avaliado no período de negociação do projeto.



CONTRAPARTIDAS ESSENCIAIS, COMUNS A TODAS A ÁREAS



Identidade visual do projeto para aprovação do CCBB. Se houver itinerância do projeto, deve-se aprovar com o CCBB que inicia o projeto;

Layouts das peças gráficas para divulgação do projeto;

Assessoria de Imprensa local, com indicação por meio de lista tríplice, com apresentação de release e plano de divulgação para aprovação do CCBB;

Clipagem diária de veículos impressos, web e eletrônicos e valoração de mídia espontânea com apresentação em meio físico e digital, ao final do projeto no CCBB;

Impulsionamento de publicações nas redes sociais do CCBB - no valor aprovado em orçamento, com apresentação de relatório final de comprovação e resultados;

01 vídeo legendado de até 1 minuto sobre o projeto, com linguagem própria do TikTok, para as redes sociais do BB e do CCBB;



CONTRAPARTIDAS ESSENCIAIS, COMUNS A TODAS A ÁREAS



Disponibilização de, no mínimo, 3 imagens que sejam representativas do projeto para confecção de brindes

Banco de imagens para divulgação - no mínimo 15 imagens (fotos e/ou vídeos) das obras, do(s) artista(s) e dos profissionais notórios envolvidos no projeto, em alta resolução;

Folder/Programa - bilíngue (português/inglês), contendo texto institucional do CCBB, com impressão de X unidades e versão digital disponível para download;

Vinheta legendada e videochamadas para divulgação do projeto;

Inserção da marca Banco do Brasil como apresentador e/ou patrocinador; das logomarcas do CCBB e do Governo Federal e, quando for o caso, da Lei de Incentivo e do Ministério da Cultura, em todas as peças de divulgação do projeto, inclusive catálogos, considerando manuais e regras vigentes;



CONTRAPARTIDAS ESSENCIAIS, COMUNS A TODAS A ÁREAS



Criação de convites virtuais – modelos para abertura, temporada e atividades paralelas.

Recursos de Acessibilidade – libras, LSE e audiodescrição, audioguia, mapas táteis, entre outros, dependendo das características do projeto;

Atividades extras - realização de atividades paralelas em horários acordados com o CCBB;

Seguro de Responsabilidade Civil para todos os dias do evento, quando a realização ocorrer em área externa do CCBB;

Pagamento de Taxas: comprovante de pagamento do ECAD, liberações do Condecine, SATED, SBAT , Abramus ou de outras sociedades arrecadoras de valores sindicais e/ou de direitos autorais);



CONTRAPARTIDAS ESSENCIAIS, COMUNS A TODAS A ÁREAS



Apresentação de vídeo registro da realização do projeto, montagem, ensaios abertos, atividades paralelas como debates, bate papos, palestras, cursos;

Apresentação de liberação/autorização dos órgãos competentes (por ex: IPHAN, Prefeitura, Administração Regional do DF, Corpo de Bombeiros, PM, Detran etc) para a realização do evento, quando for em área externa;

HD Externo e Drive Virtual (Onedrive) contendo todos os registros, contrapartidas e materiais gráficos e audiovisuais - organizadas em pastas, na mesma ordem em que são descritas no contrato, incluindo cópia integral dos arquivos finais de cada contrapartida.

Relatórios de Comprovação, assinado pelo produtor, a cada entrega, para que o pagamento seja efetuado.



MEDIDAS DAS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL – CCBB BH



Banner Externo - criação e confecção de 1 banner externo (2,38m x 7,44m);

Banner Interno - criação e confecção de 1 banner interno com pedestal (0,80 m x 1,15m), contendo QR Code do projeto direcionado para a página do CCBB BH .





MEDIDAS DAS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL – CCBB DF

Testeira: criação, produção e instalação de adesivo - 1,88m X 77cm;

Painel da bilheteria Nº 1 e 2: criação, produção e instalação de lona fixada com ilhós - 2,62m x 2,77m;

Painel da bilheteria Nº 3: criação, produção e instalação de lona fixada com ilhós - 2,93m x 3,62m;

Bandeira Torre 3: criação, produção e instalação de lona fixada com ilhós - 2,40m X 13,45m;

Painel Rampa do Teatro: criação, produção e instalação de lona fixada com ilhós - 2,64m X 5,93m;

Cartaz: Criação e impressão de três A1, em formato backlight film, impresso em "UV", referência de espessura 275g/205 micron;

Testeira (cinema): confecção e instalação de dois adesivos da mostra nas portas do cinema (2,11m x 0,57m);

Quadros (cinema): criação e impressão em papel adesivo sendo o central de 139,5cm x 89,5cm e os dois laterais 43cm x 63cm.

Área externa:

Apresentação do mapa de implantação do projeto e mapa de sinalização quando for em área externa.





MEDIDAS DAS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL – CCBB RJ

Painel Vinílico– Painel com imagem + título do projeto + período, sem marcas e outras informações. O vinil deverá ser aplicado em superfície de vidro fixa na parede (responsabilidade da produção). Tamanho real: 96 cm x 120 cm – 4/0 (vertical) – com sangramento de 2 cm, Tamanho final 100x124 cm. Material: Vinil adesivo.

Banner de Janela – Painel em lona vinílica frontlight fosca, impressas pelo processo digital piezoelétrico (Prisma Jet 600 dpi), próprio para ambiente externo, envolvendo quadro de metalon 30/20 (a ser produzido), a serem fixados nas janelas externas fachada do CCBB, no tamanho 2,51 x 2,92 m (vertical).

Cartaz A2 de Divulgação interna – Tamanho: A2 (594 X 420 mm); Material: papel 180 g/m²; Orientação vertical.





MEDIDAS DAS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL – CCBB SP



Painel de Bilheteria – Comunicação de exposição instalada acima da bilheteria do prédio histórico, com medidas máximas de 10 x 1,5 m (LxA), dependendo das características do projeto;

Painel Térreo – Comunicação de exposição instalada em painel do prédio histórico, com medidas máximas de 9 x 2,2 m (LxA), dependendo das características do projeto;

Banner Externo – Peça de comunicação para todas as áreas, instalada no prédio histórico, com 1,90 x 2,40 (LxA).

Prédio Anexo – 15 módulos, com medidas máximas de 2 x 2 m (LxA), para comunicação externa dos projetos do prédio anexo.





MEDIDAS DAS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL – CCBB SSA

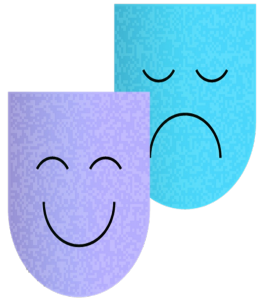
Durante as obras, o proponente indicará as necessidade, conforme o aparelho cultural sugerido na proposta.



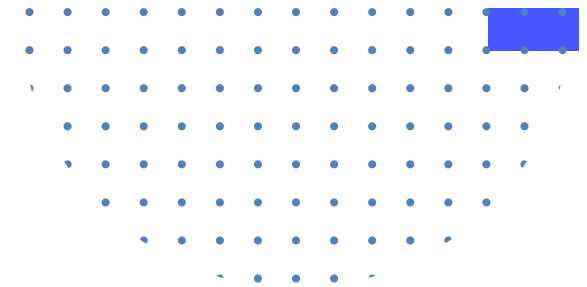


Nem todas as contrapartidas são necessárias para todas as áreas. Num projeto de Música, por exemplo, é necessário prever o pagamento de taxas do ECAD, que não serão necessárias num projeto de Exposição sem música.

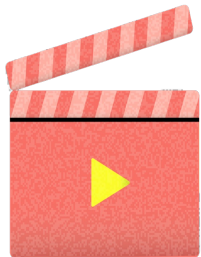
Artes Cênicas



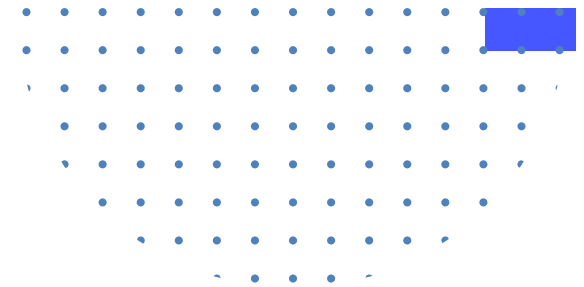
Para realizar espetáculos no CCBB, o projeto pode ser planejado em diversos formatos. Além de desenvolver o conteúdo para a peça, as contrapartidas devem incluir itens como identidade visual, quantidade de sessões, planejamento de comunicação, material digital, material gráfico, recursos de acessibilidade ou atividades complementares que podem fazer parte do projeto. A execução dessas contrapartidas necessitam de comprovação.



Cinema



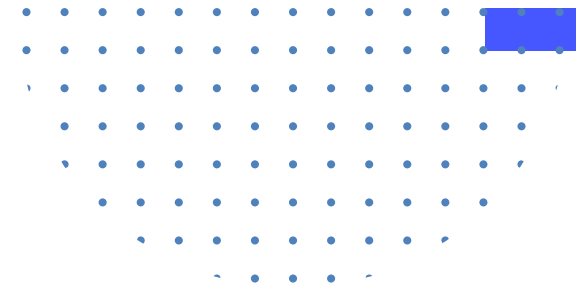
Para realizar um projeto de cinema no CCBB é necessário planejar como uma mostra ou festival. Além de desenvolver o tema do projeto, as contrapartidas demonstram tal conteúdo como programação de filmes, identidade visual, planejamento de comunicação, material digital, material gráfico, catálogo, atividades complementares e recursos de acessibilidade que podem fazer parte do projeto. A execução dessas contrapartidas necessitam de comprovação.



Música



Para realizar um projeto de música no CCBB é necessário planejar como um festival ou série. Além de desenvolver o tema do projeto, as contrapartidas demonstram tal conteúdo como programação das apresentações, artistas, identidade visual, planejamento de comunicação, material digital, material gráfico, atividades complementares e recursos de acessibilidade que podem fazer parte do projeto. A execução dessas contrapartidas necessitam de comprovação.

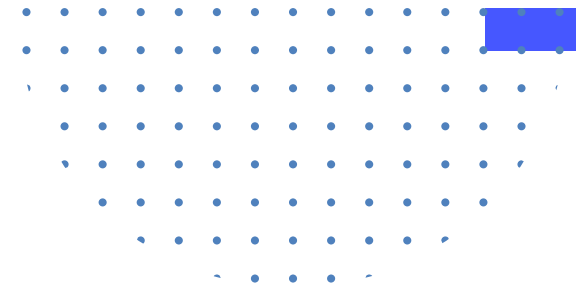


Exposição



Para realizar uma exposição no CCBB, o projeto pode ser planejado como uma mostra coletiva ou individual. Além de desenvolver o tema para a exposição, as contrapartidas demonstram tal conteúdo como: expografia, lista de obras, laudos técnicos, identidade visual, planejamento de comunicação, material digital, material gráfico, catálogo, atividades complementares e recursos de acessibilidade que podem fazer parte do projeto. A execução dessas contrapartidas necessitam de comprovação.

Nas páginas a seguir você pode conferir uma lista de contrapartidas possíveis para um projeto de exposição.





Contrapartidas Exclusivas para Projetos de Exposição



Projeto expográfico com lista de obras;

Caderno de sinalização da exposição;

Vídeo educativo introdutório à exposição, de até 10 minutos, legendado em português e com tradução em Libras, a ser disponibilizado por meio de QR Code (fornecimento de 3 tablets com o vídeo em Libras);

Espaço cenográfico/sensorial - criação e realização de espaço, com fornecimento de objetos e materiais necessários;

Laudos técnicos de vistoria das obras;

Imagens da exposição após montagem – fotos e vídeos para divulgação institucional;

Caderno Educativo - impressão de no mínimo 3.000 unidades por praça;



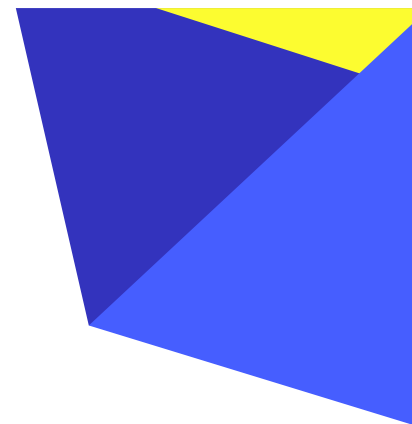
Contrapartidas Exclusivas para Projetos de Exposição



Catálogo da exposição - desenvolvimento, impressão e entrega de 500 unidades do catálogo da exposição, com capa dura, bilíngue (português/inglês), contendo texto institucional do BB/CCBB, com reserva de cota de 10 % para o(s) patrocinador(es), se via Lei de Incentivo, e disponibilização de versão digital para distribuição gratuita;

Tour virtual com captação e disponibilização da exposição em 360 graus para veiculação a critério do CCBB com entrega do arquivo para uso permanente e aprovado pelo CCBB que inicia o projeto;

Ações paralelas à exposição: visitas mediadas e palestras com curador, artistas e ou especialistas; ações de formação com o público; performances artísticas, ações cênico-musicais, ações festivas etc., relacionados com tema da exposição, conforme acordado com CCBB.



EDITAL DE PATROCÍNIO

**CENTRO CULTURAL
BANCO DO BRASIL**

2026-2027

